

**AUBE ✨**  
**GLOW**

# AUBE ✦ GLOW

오브글로우는 여명을 뜻하는 프랑스어 'Aube'와 빛나다라는 뜻을 가진 영어 'Glow'의 합성어로,  
빛나는 새로운 시작을 상징합니다.

창의적이고 효과적인 콘텐츠 마케팅을 통해 고객의 브랜드를 빛내고,  
디지털 세상에서 돋보이게 만드는 일에 전념하고 있습니다.  
반짝이는 콘텐츠와 함께 브랜드의 새로운 아침을 열어보세요.

# Business Introduction

◆  
SNS  
채널 운영

◆  
콘텐츠  
마케팅

◆  
영상 콘텐츠  
기획·제작

◆  
SNS·썸네일  
디자인

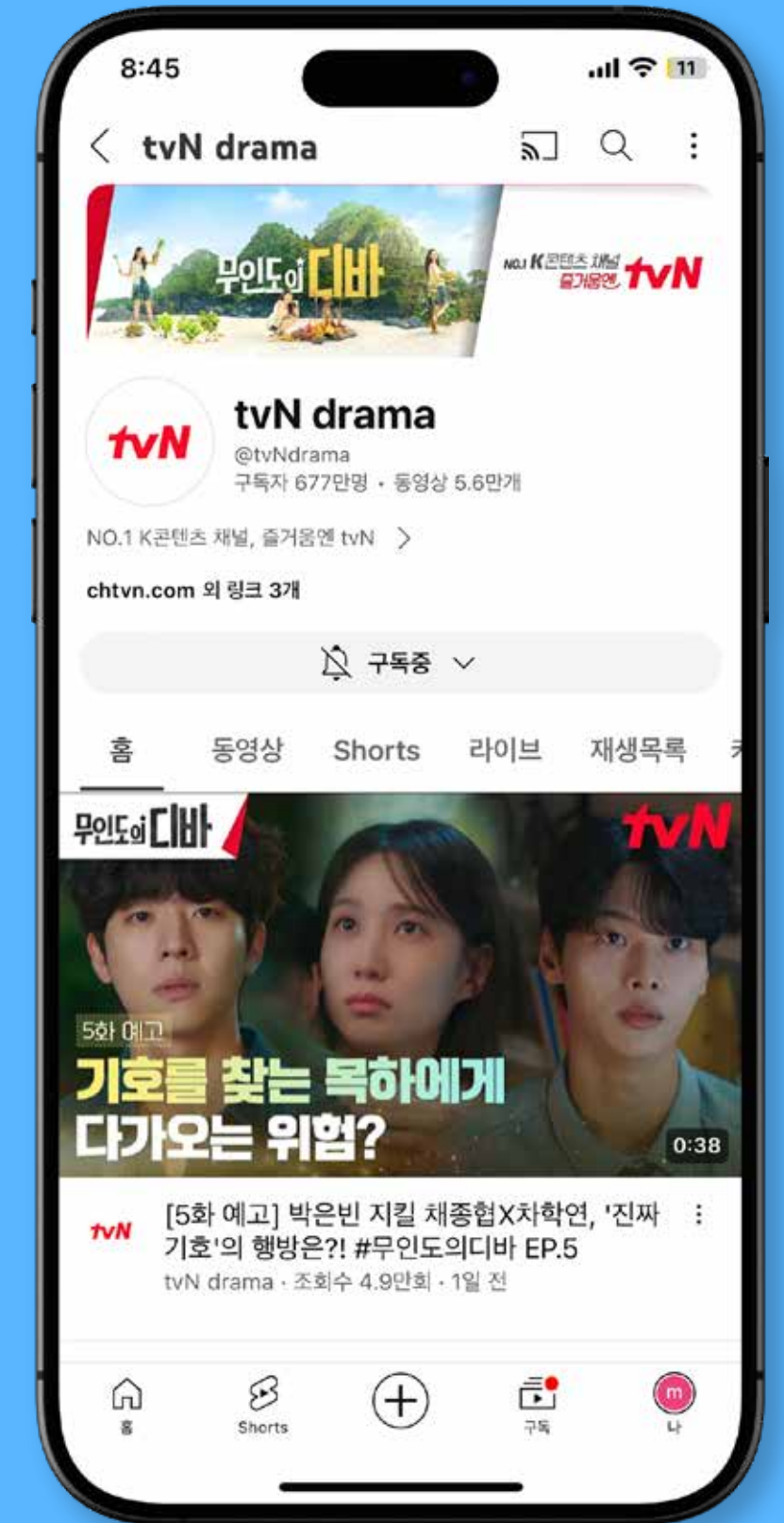
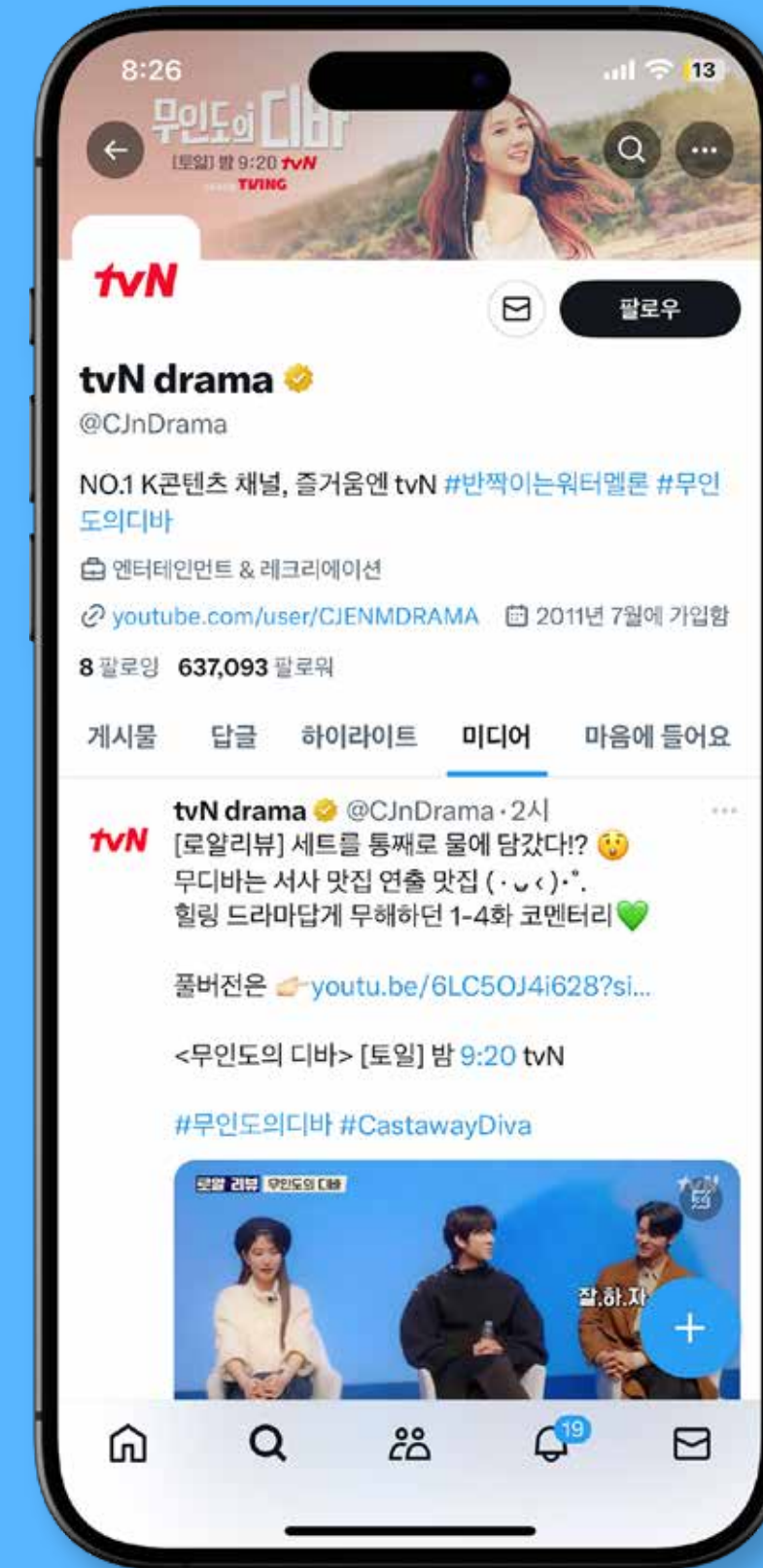
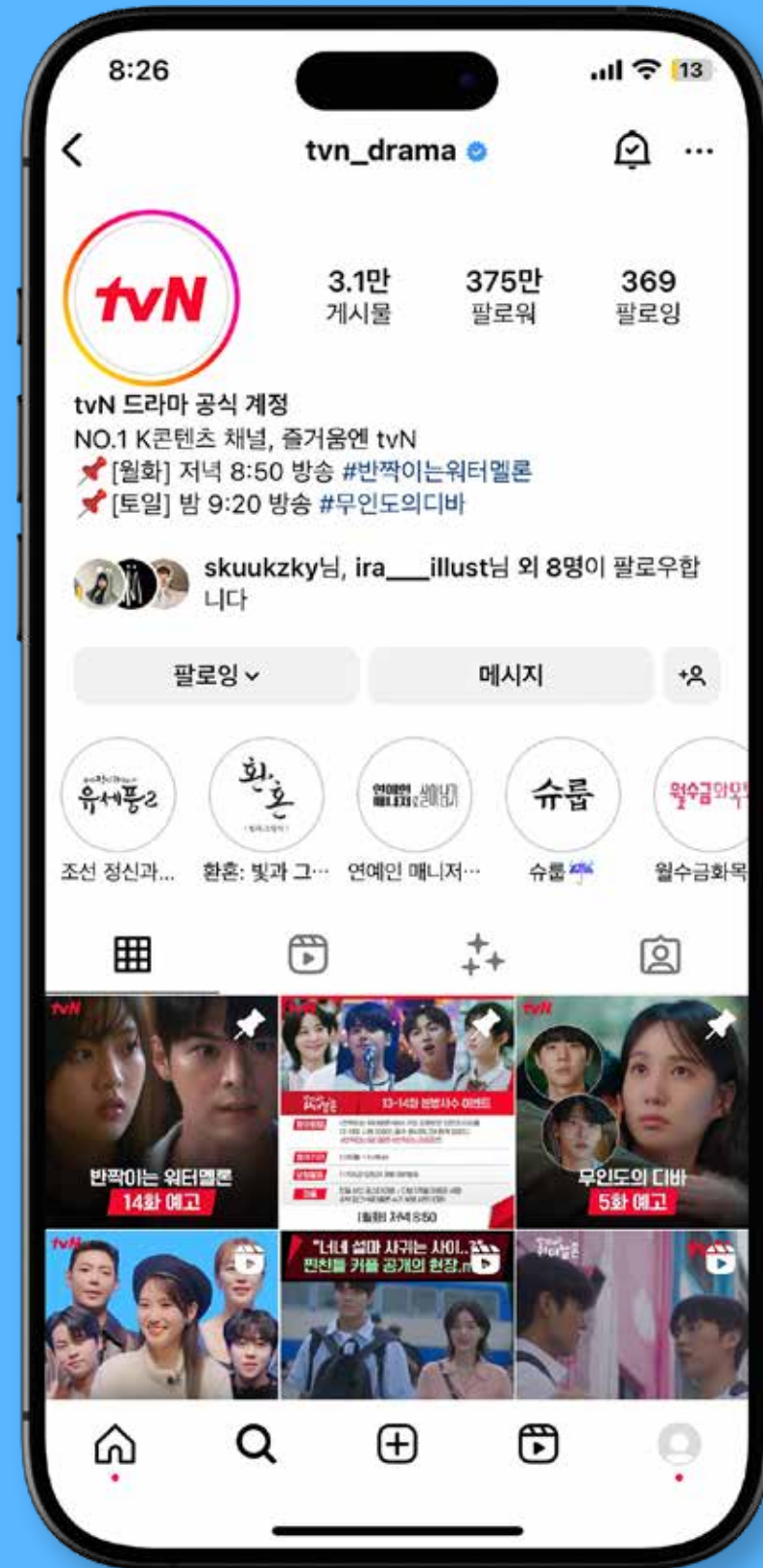
◆  
광고 디자인

◆  
굿즈 디자인

◆  
팝업스토어  
디자인

# tvN DRAMA Official SNS

IG · FB · X · YT



## tvN DRAMA 공식 SNS 계정 운영 및 IP별 마케팅

IP별 톤앤매너와 tvN 브랜드 이미지를 접목시킨 콘텐츠 기획·제작  
주차별 시청자 반응과 스토리를 기반으로 기획한 카드뉴스, 영상 등의 다양한 콘텐츠로 IP 인지도 및 화제성 견인

# tvN DRAMA Official SNS

IG · FB · X · YT

Since 2018 ~  
약 50편의 tvN 드라마 SNS 기획 및 운영



# tvN DRAMA IP Marketing

카드뉴스



개

6/18 [토] 밤 9:10 첫 방송 tvN

유재석이 소개팅 주선?!

유재석 소원 성취! 연애 예능으로 유재석 잇몸 활짝 개방!

12/15 첫 방송 | [목] 저녁 8:40 tvN

D-21 2월 3일 2차 티저 공개

D-14 2월 10일 3차 티저 공개 조직도버전 대표이미지 공개

첫눈이들이 보내는 연서  
우기더기 로맨스 극락 모먼트

환혼 | tvN

tvN

유림탄으로 보는 대학교 개인과제 발표 유형

김란신	엄정화	이슬리	보이	화사
-----	-----	-----	----	----

[목] 밤 10:30

tvN

부산춘봄 in 시트콤

부산춘봄의 밑칭을 소개합니다

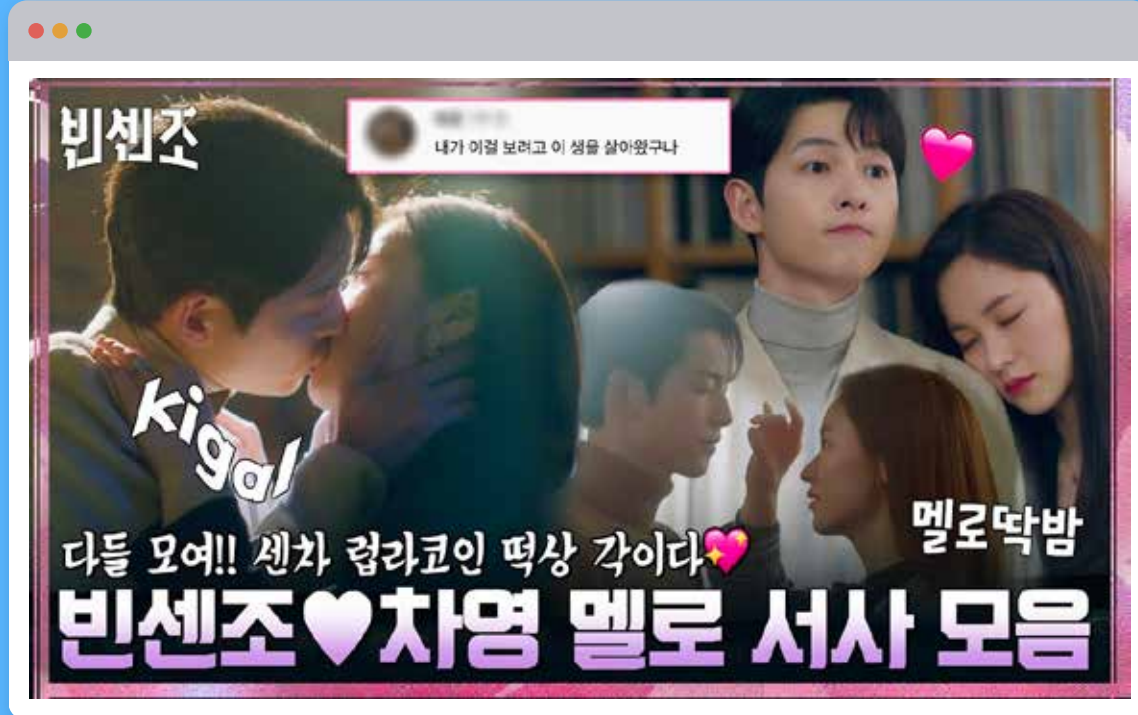
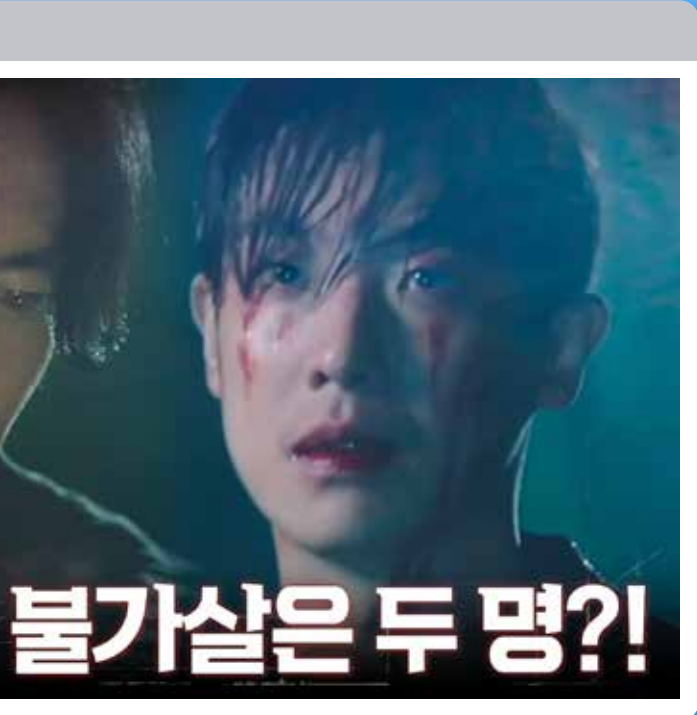
이름 허성태  
활동사항 시키는 건 워든 질함  
남이 안 볼 때도 일 찾아서 하는 스타일  
절.대. 지치지 않는 명랑 신입

fitchi

이현아 아니라고해 제발 X 아니라고해

# tvN DRAMA IP Marketing

매시업



스물다섯 스물하나  
엄마표 사이다☆  
이번에도, 승완이의 완승♥  
이완승 잔다르크 서사

설정과다\_전교일등이\_태양고에\_미치는 영향.txt #스물다섯스물하나 EP.13

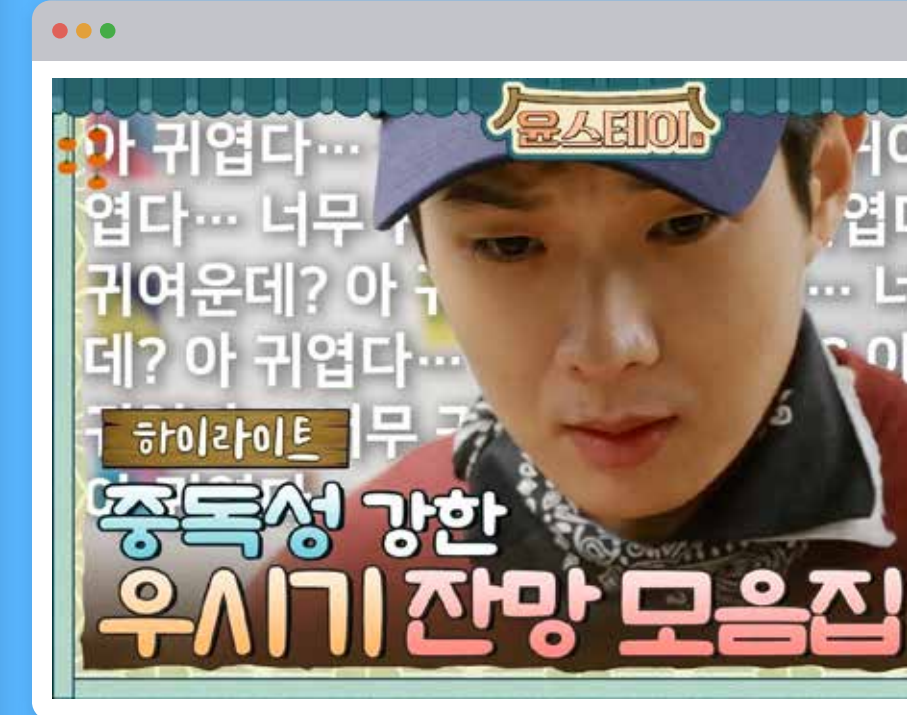
tvN drama  
구독자 677만명

2.3만

조회수 151만회 1년 전  
티빙에서 스트리밍 : <https://tving.onelink.me/xHqC/30a78d6f>

#스물다섯스물하나 #김태리 #남주혁 #보나 #최현욱 #이주영 ...더보기

댓글 1,358개



시청자 중간 유입 유도를 위한 줄거리 요약 및 하이라이트 영상 제작  
실시간 인기 급상승 동영상 다회 등극

# tvN DRAMA IP Marketing

## 비하인드 메이킹

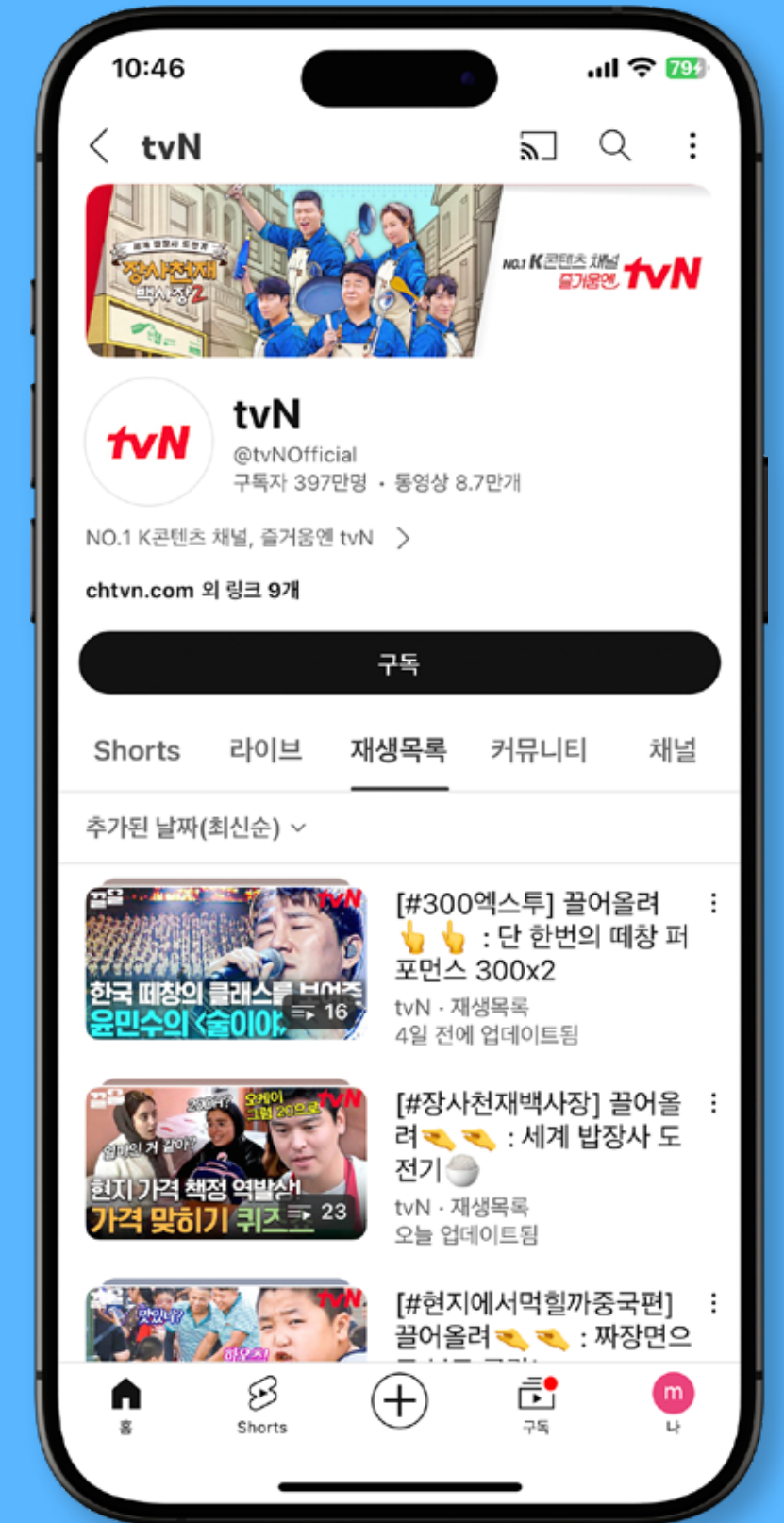
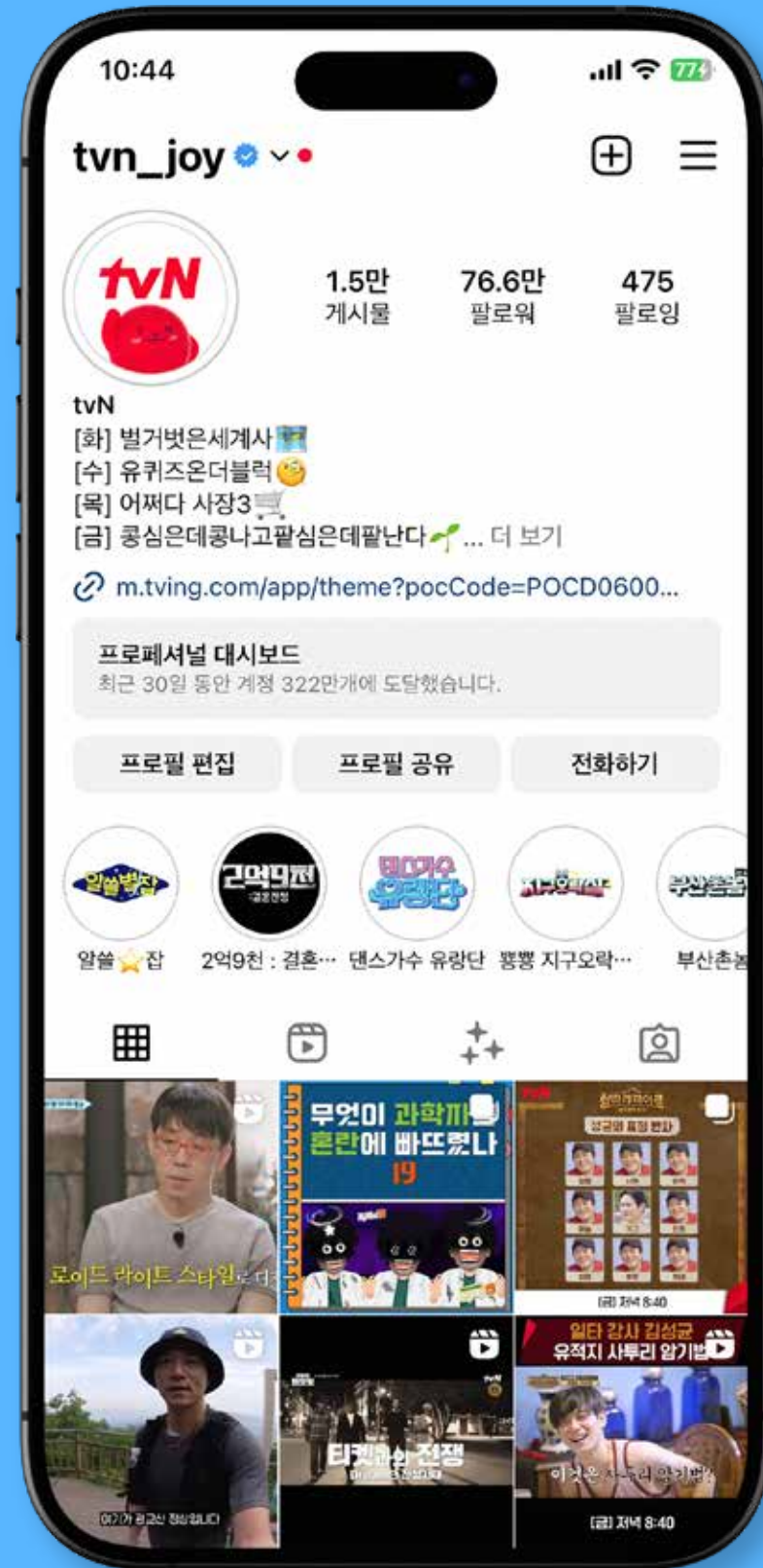


과몰입을 이끌어내는 비하인드 메이킹 콘텐츠 기획·제작으로  
드라마 팬덤 구축 및 세계관 몰입도 극대화



# tvN Joy Official SNS

IG · FB · X · YT



## tvN Joy 공식 SNS 계정 운영 및 IP별 마케팅

IP별 톤앤매너와 tvN 브랜드 이미지를 접목시킨 콘텐츠 기획·제작  
SNS, 커뮤니티에서 이슈된 장면을 중심으로 한 카드뉴스, 영상 등 다양한 형태의 콘텐츠로 IP 인지도 및 화제성 견인

DTCU Official

IG·YT



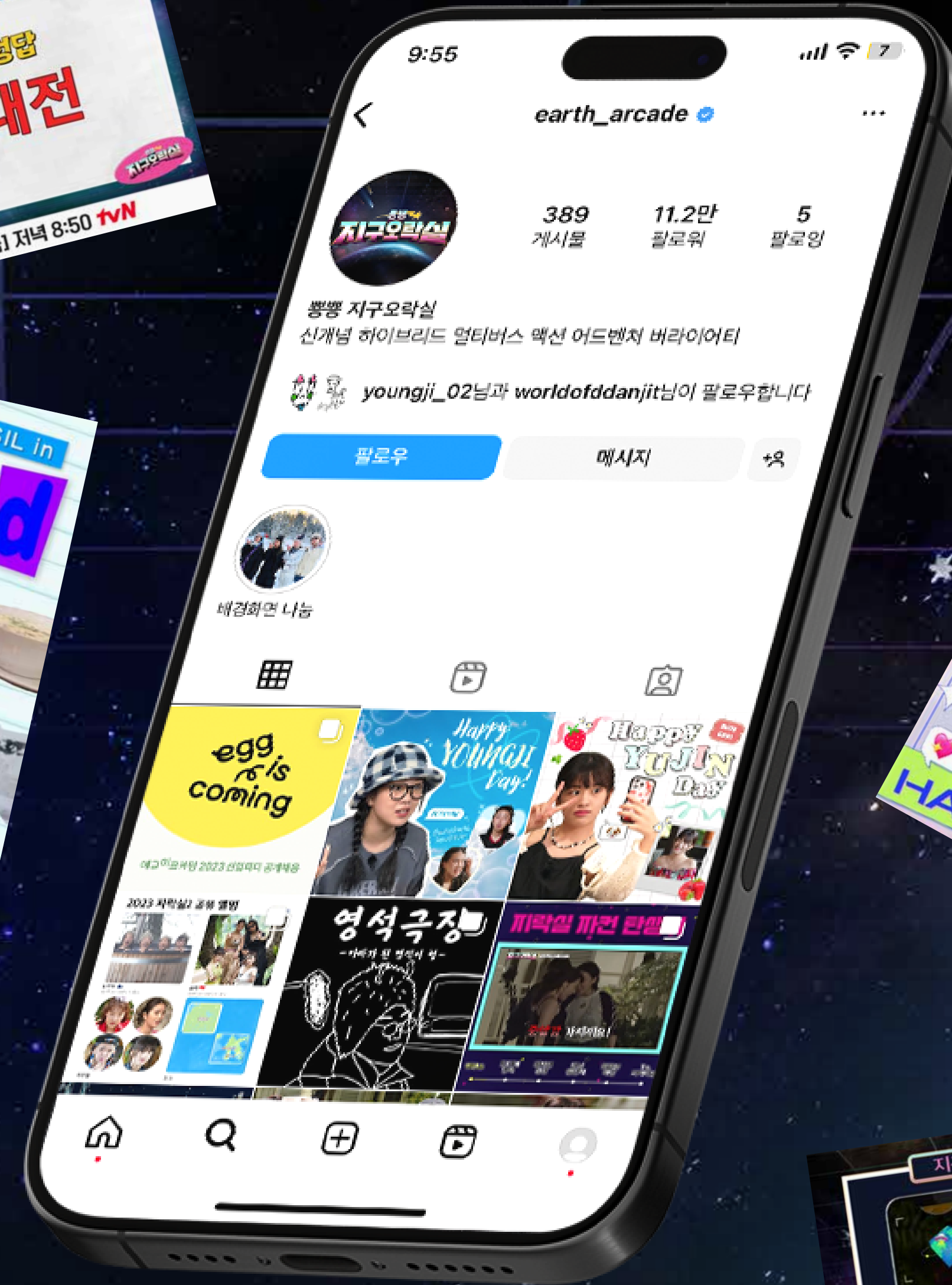
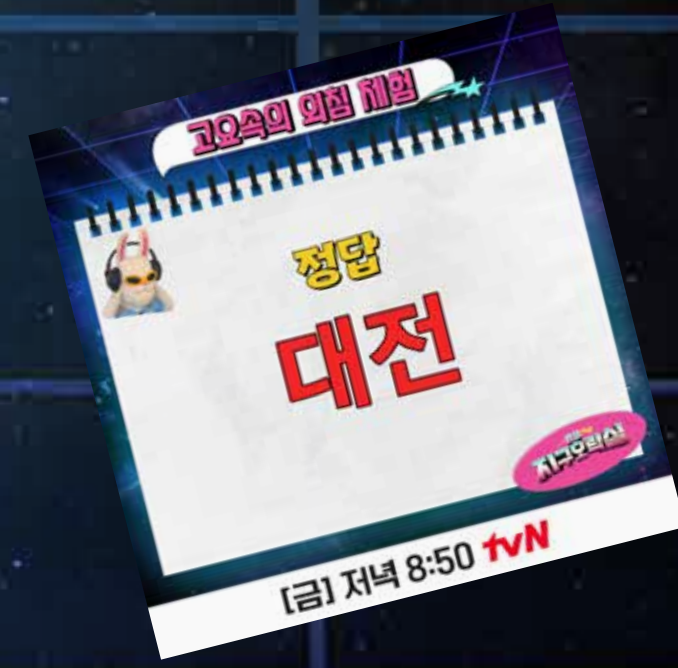
DTCU(대탈출 유니버스) 프랜차이즈 IP 공식 인스타그램 개설 및 운영

정주행 스트리밍, 에피소드 별 하이라이트, 참여형 콘텐츠 '랜선 대탈출' 등을 통해  
DTCU 세계관 몰입도 증진 및 <대탈출4> 본편 관람 유도  
2023년 11월 기준 유튜브 16만 구독, 누적 조회 수 3600만 회 기록



# tvN 뽕뽕 지구오락실 Official

IG



<뽕뽕 지구오락실> 시리즈 프랜차이즈 IP 공식 인스타그램 개설 및 운영

주 타겟인 1020세대를 겨냥, 지락실 세계관 기반의 콘텐츠 기획·제작  
SNS 클립, 바이럴용으로 활용 가능한 트렌디한 콘텐츠 제공

2023년 11월 기준 11만 팔로워 확보



# tvN 엄마는 아이돌 Official

IG

## <엄마는 아이돌> 공식 인스타그램 개설 및 운영

비하인드 스틸, 세로캠, 연습 현장 직캠 등의 단독 콘텐츠 기획·제작  
계정 팔로우·본방사수 이벤트로 IP 팬덤 구축 및 본 방송 시청 유도  
2023년 11월 기준 6만 팔로워 확보

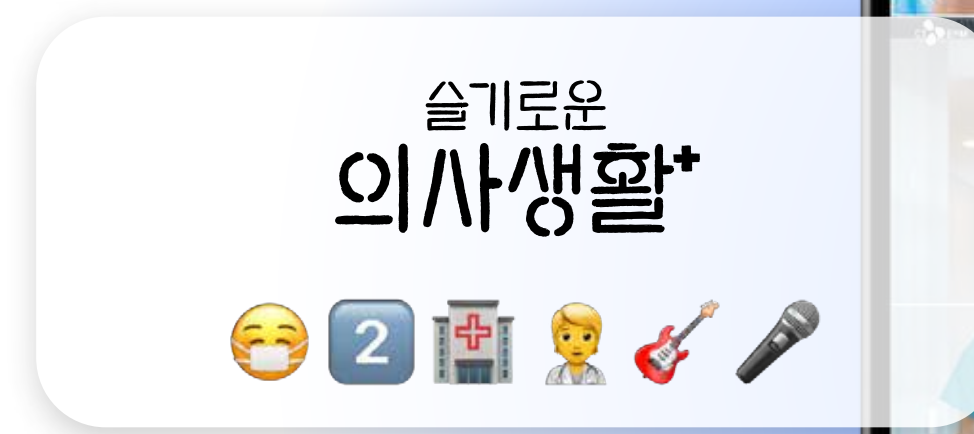


# tvN 슬기로운 의사생활 Official

IG

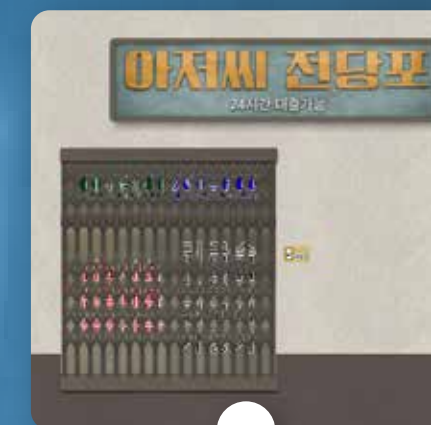
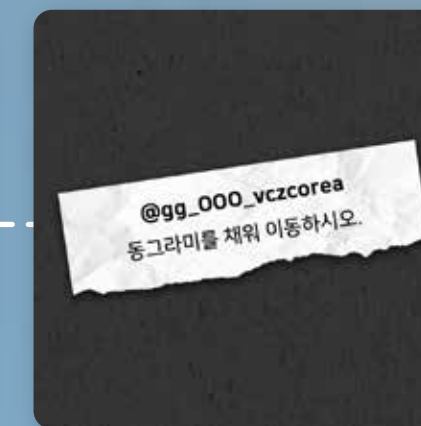
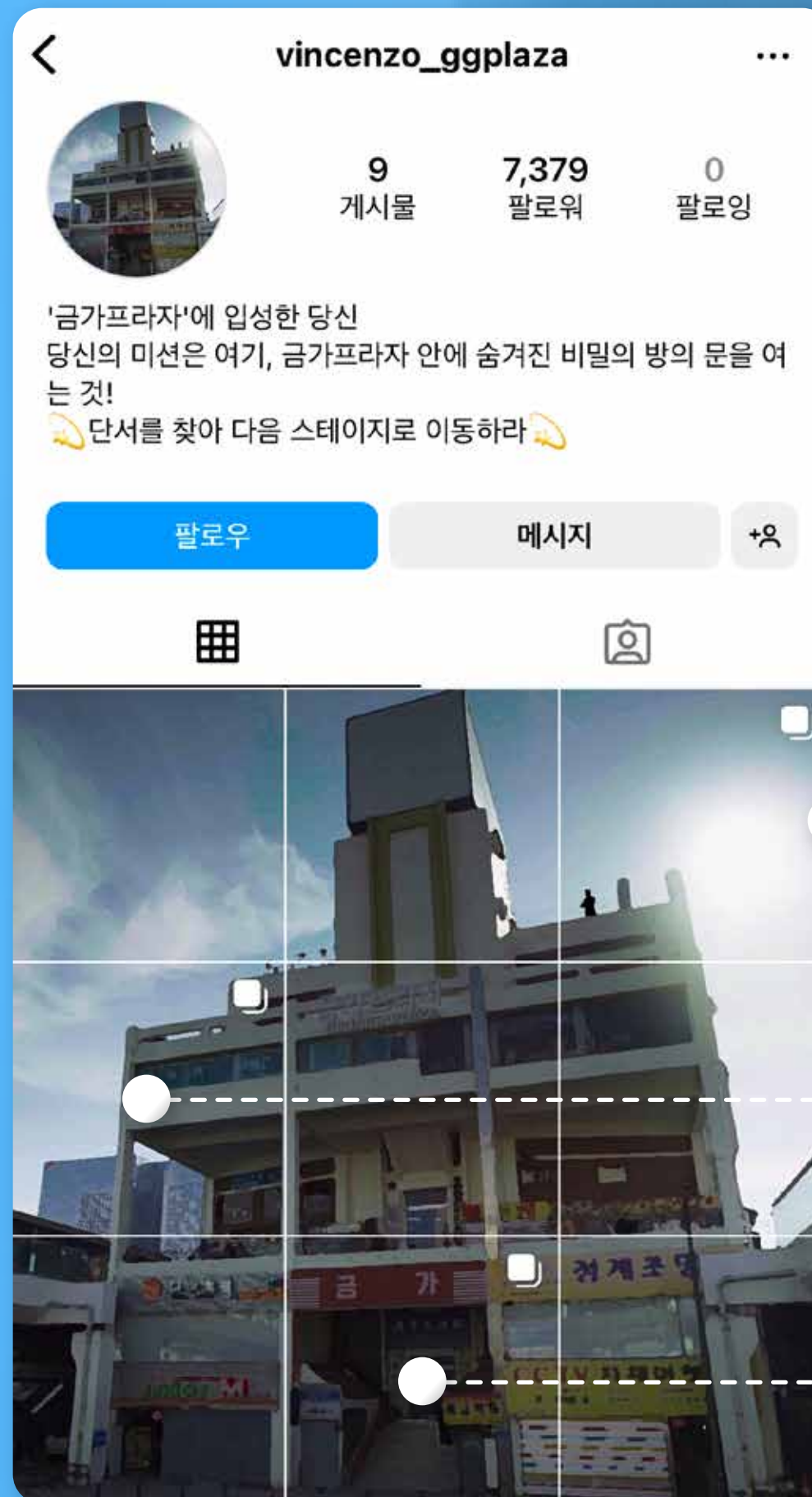
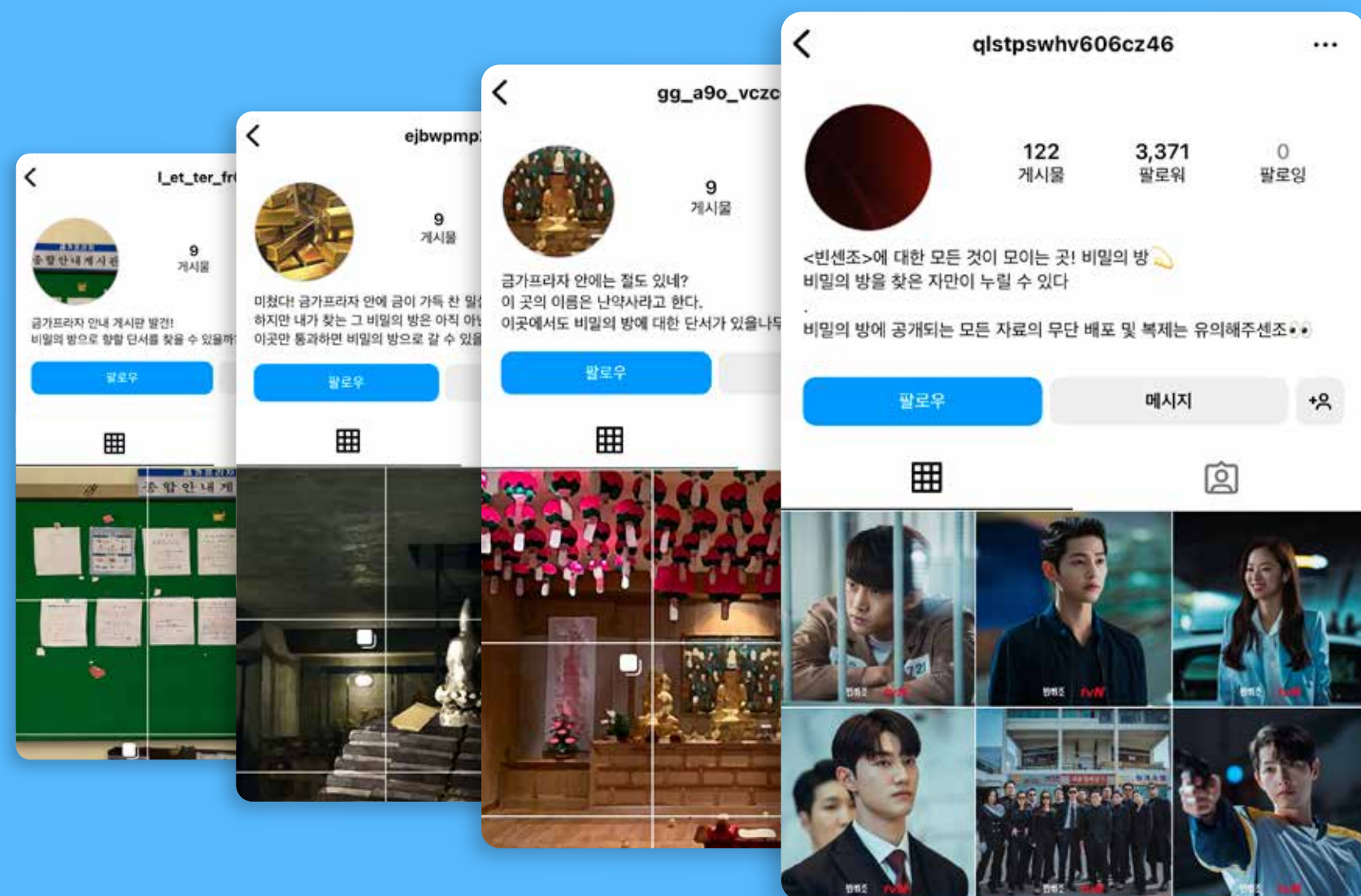
<슬기로운 의사생활> 시리즈 프랜차이즈 IP 공식 인스타그램 개설 및 운영

차기 시즌을 기다리는 팬덤 '모래알'을 위한 지속적인 자체 콘텐츠 제공  
2023년 11월 기준 43만 팔로워 확보



# tvN 빈센조 방탈출

IG



## <빈센조> 방탈출 이벤트 공식 인스타그램 개설 및 운영

인스타그램 계정을 활용한 방탈출 인터랙티브 콘텐츠 기획·제작  
드라마 배경인 금가프라자를 테마로, 스토리와의 연계를 통해 높은 몰입도와 흥미 유발

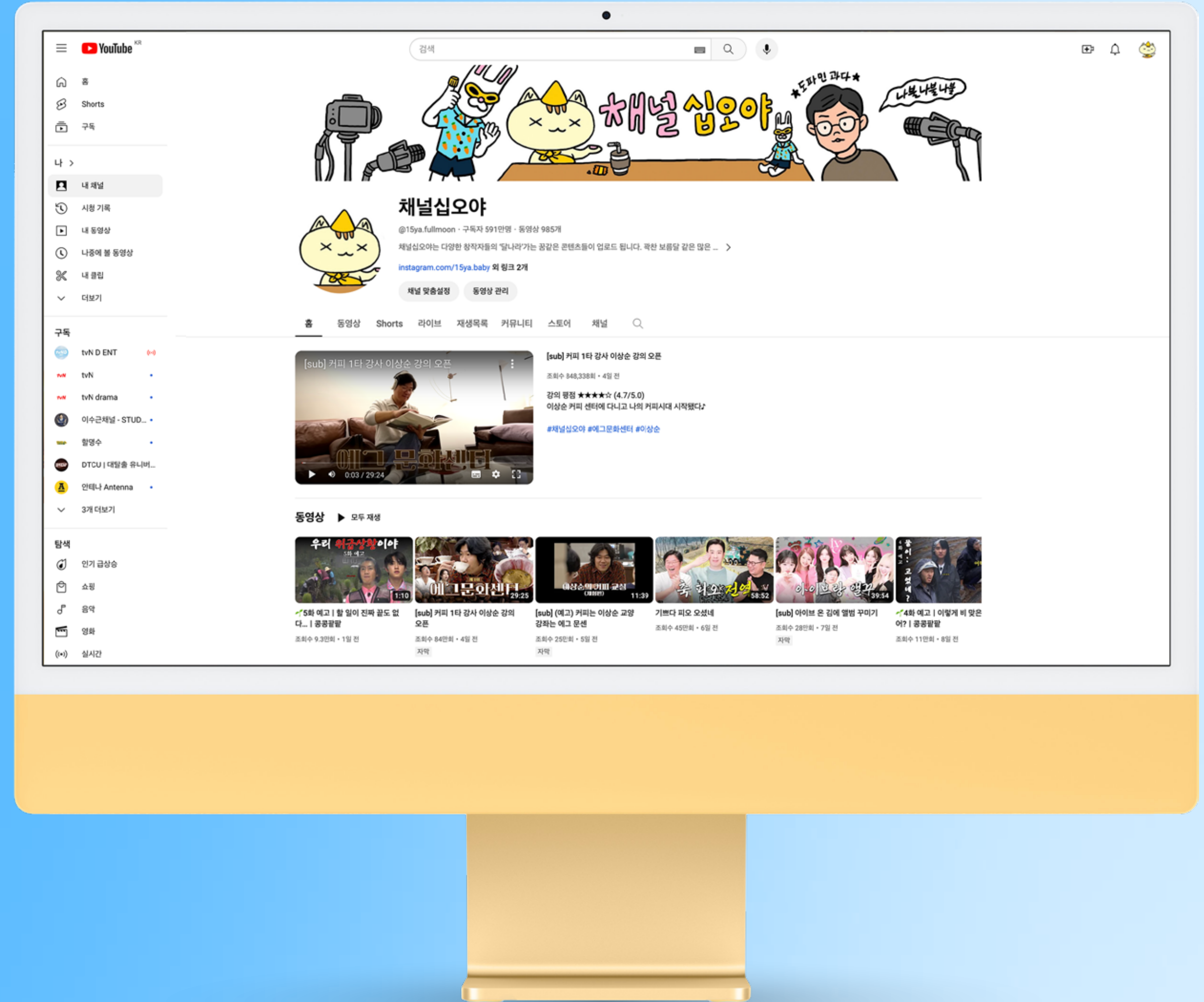
# Short-form

MZ 세대를 겨냥한 1분 이하의 숏폼 콘텐츠 기획·제작  
 챌린지, 명장면 클립, 세로캠 등의 다양한 포맷 활용 알고리즘을 이용한 노출도 증가로 짧은 시간 안에 홍보 효과 극대화



# 채널 십오야

YT



채널 이미지를 강조한 흥미로운 썸네일 제작으로 사용자 클릭 유도



# POP-UP Store

그 사람의 속마음이 궁금하다면?

소용없어  
거짓말

7월 31일 [월] tvN에서 진실 판별이 시작됩니다  
홍키움 X <소용없어 거짓말> 체험존



런칭 전 팝업스토어 운영으로 IP 인지도 제고, 첫 방송 관람 유도  
트렌드를 반영한 포토부스 콜라보와 다양한 체험 프로그램으로 몰입도 증진  
'인스타그램머블'한 포토존 및 굿즈로 바이럴 효과 극대화

HONG CAFE

# POP-UP Store

tvN <링크: 먹고 사랑하라, 죽이게>



tvN <링크: 먹고 사랑하라, 죽이게> X Photomatic 콜라보  
포토프레임 디자인, 포토부스 외관 디자인, 포스터 제작

# POP-UP Store

tvN <우리들의 블루스>



tvN <우리들의 블루스> X 인생네컷 콜라보  
포토프레임 디자인, 매장 디자인, 제작물 및 소품 디자인

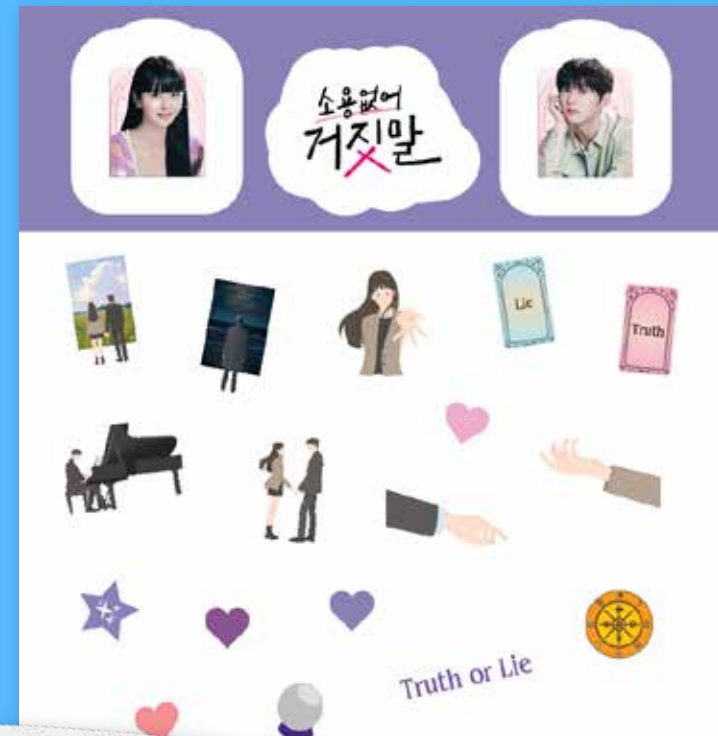


4/9 [토] 첫방송 | [토/일] 밤 9-10 | tvN & TVING

# POP-UP Store

tvN <소용없어 거짓말>

진실의 신령님이  
들어 드립니다 ♡



tvN <소용없어 거짓말> X 홍카페 콜라보  
포토프레임 디자인, 매장 디자인, 제작물 및 굿즈 디자인  
2500건 이상 포스팅, 총 43만 조회수 기록

# Merchandise



tvN <빙봉 지구오락실> 홀로그램 스티커 디자인 및 제작  
IP, 브랜드의 아이덴티티를 담은 굿즈 제작으로  
소비자의 소비·수집 욕구 자극 홍보 효과와 더불어 팬덤 구축 및 브랜드 인지도 견인

# Merchandise



채널 십오야 <십오냥 굿즈> 상세페이지 제작



상세 사이즈



### 품질 표시사항

제조국	대한민국
사용연령	14세 이상
판매처	에그이즈커밍

### 취급 상 주의사항

충격을 주면 아파요. (파손의 위험이 있습니다.)  
 그다지 맛은 없으니 입에 넣고 물거나 빨지 말아주세요.  
 본래의 용도 이외로는 사용하지 마세요.  
 불에 직접 닿거나 가까이 가지 말아주세요. 더위를 많이 탑니다.  
 소중히 오래오래 사용해주세요.



상세 사이즈



### 품질 표시사항

제품명	십오냥 냷치 푸우차안무냥
제조국	대한민국
판매처	에그이즈커밍

### 취급 상 주의사항

만약 날카로운니 사용에 주의하세요. 잘리면 아파요.  
 부상 및 상처의 우려가 있으며, 15세 이상 사용하세요.  
 금속 알레르기 있는 사람은 사용하시면 안돼요.  
 옷이나 가방 등에 착용할 경우 늘어짐이나 구멍이 날 수 있어요.  
 소중한 옷은 아파주세요.

## 십오냥

Instagram : @15\_nyang

이 제품은 면지와 스크래치는  
 불량이 아닌 공정상의 특성입니다.  
 본 제품은 공정거래위원회의 고시 변경에서 기존에 인가  
 교환 및 반품을 받으실 수 없습니다.  
 십오야, 그리고 십오냥을 사랑해주셔서 감사입니다.  
 저의도 사랑합니다.

# Merchandise



채널 십오야 <토롱이> 굿즈 상세페이지 제작

## Torong®

토롱이 쿠션 1회 주문 시 구매수량 제한 2개  
 쿠션 제외 굿즈 1회 주문 시 구매수량 제한 각 4개  
 토롱이 쿠션은 다른 굿즈들과 합배송이 불가능합니다.

Detail



### 뽕뽕 토롱이 인형

한층 업그레이드 되어 돌아온 인형인데  
 선글라스도 벗길수 있고  
 옷도 갈아입힐 수 있고  
 앉힐수도 있고 다용도임

<패딩은 별도 상품입니다>



Size info



품질 표시사항

제조국	중국
판매원	에그이즈커밍
제품 소재	PVC, Steel

취급 상 주의사항

제품의 본래 용도와 다른 목적으로 사용하지 마세요.  
 바닥에 두지 마세요. 혹시라도 밟으면 예상치 못한 고통을 겪게 될 수 있어요.  
 아무리 화가나는 상황에서도 동물이나 사람을 향해 던지면 안돼요.  
 무리한 방향으로 쫓거나 구부리는 등 충격을 주면 아파요  
 (파손의 위험이 있습니다)  
 불에 직접 닿거나 가까이 가지 않아주세요. 더위를 많이 탑니다.  
 그다지 맛은 없으니 입에 넣고 놀거나 빨지 말아주세요.



지구오락실

instagram : @arms\_torong.ok  
 팔로우와 좋아요는 토롱이에게 큰 힘이 됩니다♥



# Design

옥외 광고



720

악마는  
정남이를  
잡는다

지하철, 버스 등 유동인구가 많은 야외 공간에 배치,  
반복적인 노출을 통해 홍보 효과 극대화

선재물과 IP 톤앤매너를 활용한 깔끔한 디자인으로 효과적인 정보 전달



# Design

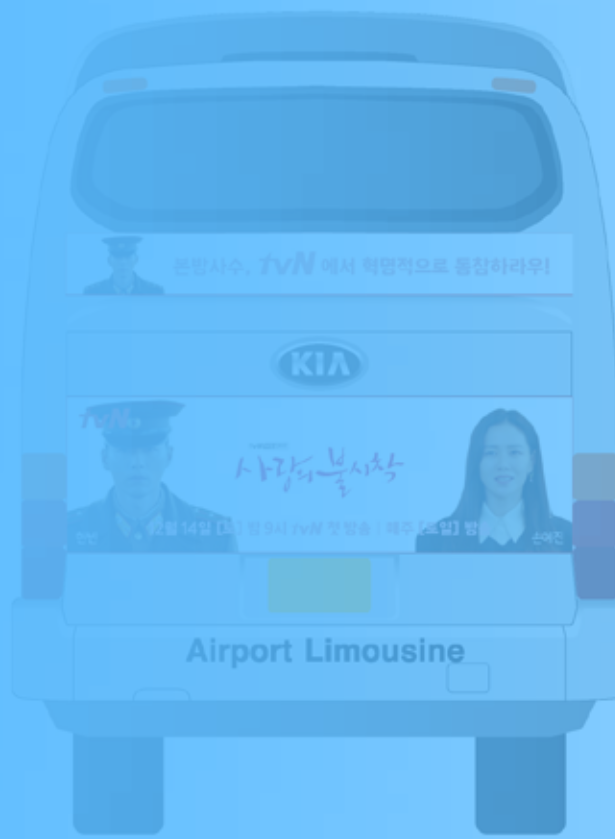
## 옥외 광고



tvN <악마는 정남이를 입는다> 버스 광고 디자인

# Design

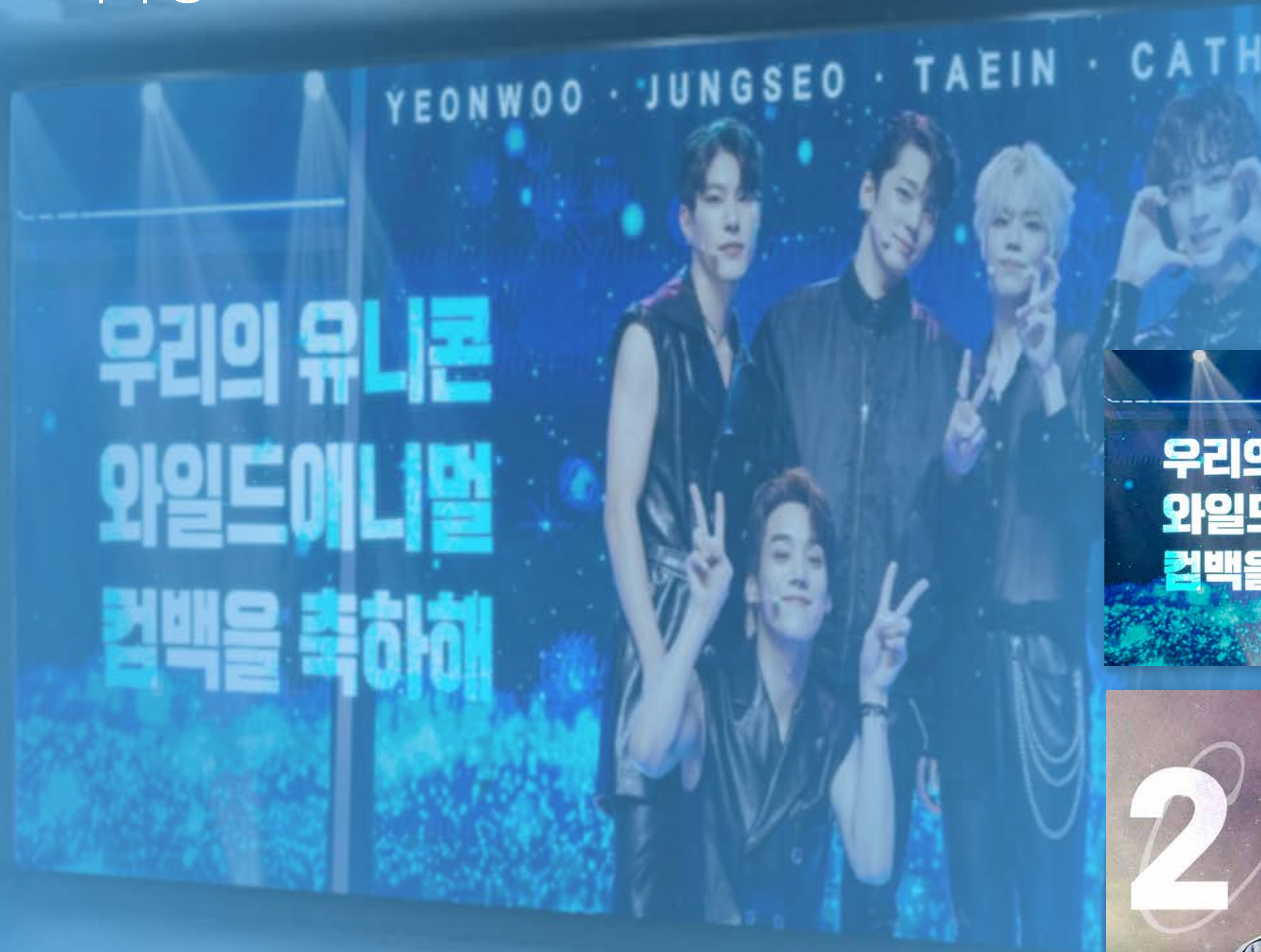
## 옥외 광고



tvN <사랑의 불시착> 버스 광고 디자인

# Design

옥외 광고



tvN <성스러운 아이돌> 지하철 광고, 컵홀더 디자인

# Design

## 팸플릿

인간잡학사전 | ARC-N-BOOK

### <알쓸인잡> MC 소개



◆ MC 장항준  
타고난 유머감과 선수로 활약하는 연태연이나이저  
이야기로 대중을 위로하는 '사랑돌이' 왕초콜릿



◆ MC 김남준  
음악으로 '가'의 세계'를 통찰하는  
골프볼 아티스트이자, 남다른 지적 호기심과  
경쟁을 겸비한 MZ세대 아이돌

알쓸인잡 | ARC-N-BOOK

이달의 인간

거울에 비추어보았을 때 나의 결무늬를 알게 되듯  
우리는 타인을 통해 나 자신을 발견하기도 한다.

다가오는 연말,  
아크엔북, <알쓸인잡>에서 다양한 시각으로 '인간'을 탐구하며  
나조차 알지 못했던 '나'를 찾아 떠나는 여정'에 함께해요!

• 방문 인증 이벤트 •

아크엔북에서 전시되고 있는 <알쓸인잡> 팸플릿 또는 포스터 인증샷과 함께  
인스타그램에 인증해주세요!

[필수 해시태그] #알쓸인잡 #아크엔북 #이달의인간 #tvN

'인간'에 대한 책 추천과 함께라면 당첨될 확률 UP!



지금 바로 @tvN\_joy 와  
@arc.n.book\_official 인스타그램 계정에서  
자세한 이벤트 내용을 확인하세요!

tvN

인간잡학사전 | ARC-N-BOOK



# 이 달의 인간

tvN

인간잡학사전 | ARC-N-BOOK



# 이 달의 인간

tvN

나를 찾아 떠나는 여정

알아두면 쓸데없는 신비한 인간잡학사전

알쓸인잡, 알쓸변잡의 뒤를 잇는 NEW 알쓸이 온다!

세상을 바꾼 위인부터 익명 높은 범죄자,  
소설 속 가상 인물과 현실 셀럽은 물론  
갓생과 험생사이 방황하는 우리들의 이야기까지

문학 X 법의학 X 물리학 X 천문학 박사들이 모여  
서로 다른 시각으로 세상의 모든 인간을 탐구하며  
나조차 알지 못했던 '나'를 발견하는 시간

2022년 겨울,  
딱히 쓸데는 없지만 알아두면 '인간적인'  
지적 수다의 환연으로 여러분을 초대합니다!

[알아두면 쓸데없는 신비한 인간 잡학사전 - 알쓸인잡]  
12/2 첫 방송 | [금] 저녁 8:50 tvN

알쓸인잡 <알쓸인잡> 출연진 소개



◆ 김영하  
인간을 탐구하는 인간  
사람의 내면을 생생하게 그려내는 소설가이자  
탐구하기를 멈추지 않는 한국 문학의 아이돌



◆ 김상욱  
과학으로 사랑하는 인간  
과학자의 시선으로 인간사를 바라보며  
이성과 감성을 넘나드는 다양한 물리학자



◆ 이호  
죽음을 기억하는 인간  
술한 부검의 현장에서 내용 실과 죽음으로  
진실을 밝히고 시대의 아픔을 치료하는 법의학자



◆ 심채경  
우주를 품은 인간  
20년간 육성과 포성,  
혜성과 타이탄, 달과 수성을 누비며  
우주와 인간의 이야기를 탐사하는 천문학자

# Design

일러스트 튠

## 아스달 신화는 지금부터! 3분 만에 보는 <아라문의 검> 세계관

#1  
은섬, 탄야의 이야기  
: 헤어진 연인

은섬의  
어머니는

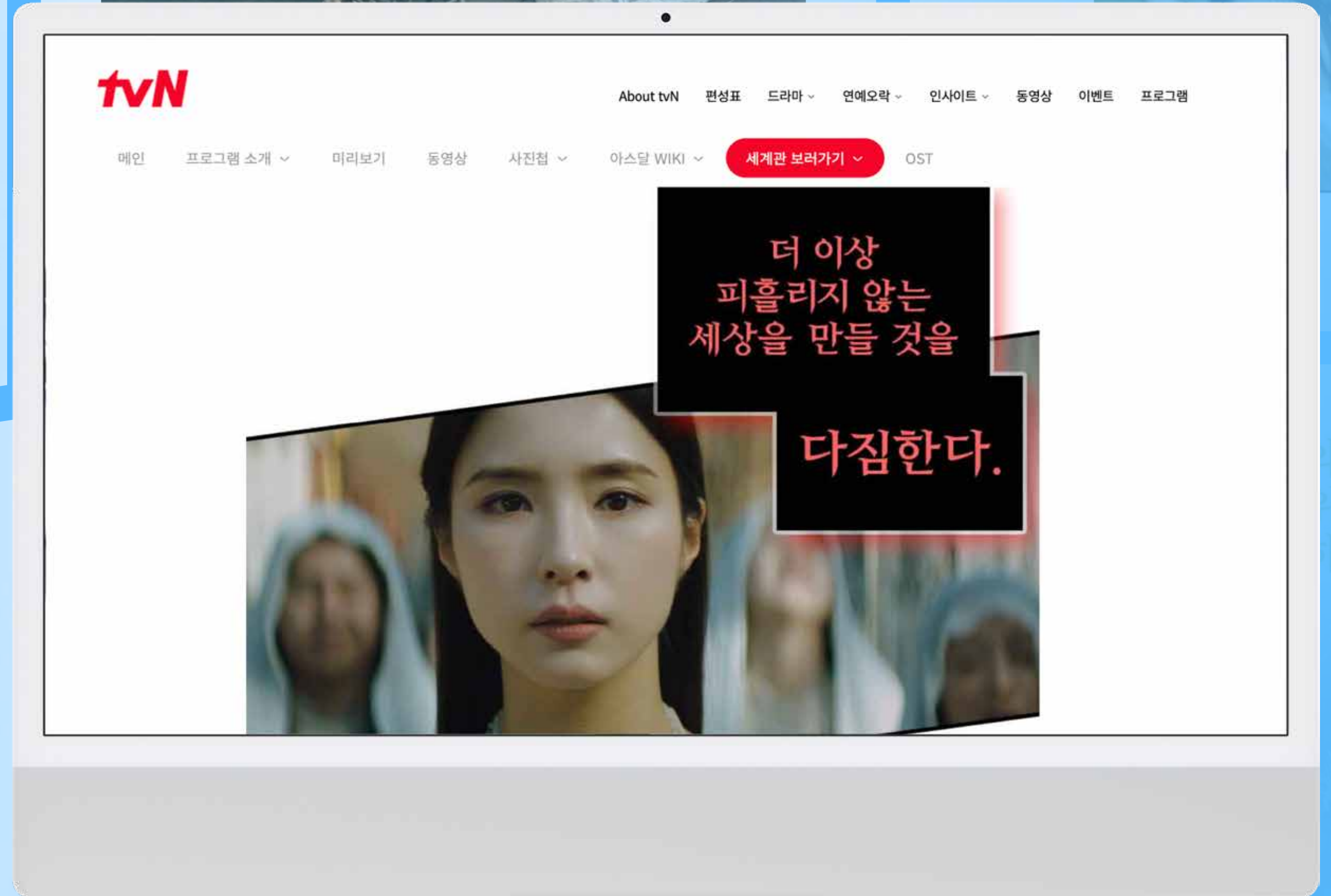
아스달의 위협이 될  
명운을 타고난  
은섬을 구하고자

와한족을 구하기 위해  
아스달로 갔지만  
결국 실패하고

가까스로  
탈출한  
은섬은

우연과 필연 속

아스달의 대항마,  
아고족의 지도자인  
재림 '이나이신기'가



# Contact

오브글로우 대표 김 단  
010-4979-9667  
dan@aubeglow.com

**EOD**